





3%

2023 wird ein Rückgang des Verbraucherkonsums in Höhe von von 3 % - gemessen an den realen Pro-Kopf-Löhnen - erwartet. Damit ist der Kaufkraftverlust so hoch wie seit 1970 nicht mehr. Eine Auswirkung auf das Reisebudget ist denkbar. Aktuell besteht jedoch die Hoffnung, dass die Ausgabenkürzungen sich vermehrt auf Sachgegenstände beziehen werden und weniger auf Reisekostenbudgets. Hier gibt es nach wie vor Aufholeffekte aus Pandemiezeiten.

(Quelle: Ifo Institut)