

| Österreich                                                                                                                          |                                                                                     | Deutschland                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 99% aller Länder haben aktive Reisebeschränkungen.<br>99,5% Passagiere am Flughafen Wien im April 2020                              | 99%                                                                                 | -99% Passagiere am Flughafen Berlin-Tegel im April 2020                                                                                                                                                                                |
| € 1,9 Mrd. an Wertschöpfungsverlust in Wien in 2020, in der Hauptstadt gehen 35.000 Jobs verloren                                   |    | Rückgang des Bruttoinlandsproduktes um 6,6% (ifo) – Vorkrisenniveau Mitte 2021 erwartet. Im Mai 7,3 Millionen in Kurzarbeit und 2,8 Millionen arbeitslos (+169.000 im Mai)                                                             |
| Erfolgreiches Pfingstwochenende in der ost-österreichischen Ferienhotellerie                                                        |    | Grenzen zur Nord- und Ostsee sind wieder geöffnet und Sommersaison ist mit erfolgreichem (Himmelfahrts- und) Pfingstwochenende gestartet. Teilweise mit Kapazitätsbeschränkungen                                                       |
| Die Hotellerie in West-Österreich wartete auf die Grenzöffnung zu Deutschland, viele Hotels in Wien sind ebenfalls noch geschlossen |    | Hotels in Deutschland öffnen wieder. Bars und Restaurants auch. Allerdings mit Beschränkungen (Abstand, Öffnungszeiten, ...) Die Außengastronomie gewinnt. Das „Leben“ scheint wieder zurückzukehren und etwas Normalität zu gewinnen  |
| Bisher Chaos an den Grenzübergängen, nun Grenzöffnungen zu allen Nachbarländern außer Italien                                       |  | Chaos am Autozug bei Öffnung der Inseln im Mai. Erneute Schließung von Dänemarkroute. Reisewarnung für 29 europäische Staaten ab 15.06. aufgehoben. Deutschlandtourismus profitiert von Reiseverbot Spaniens                           |
| Öffentliche Veranstaltungen bis 100 Personen wieder erlaubt                                                                         |  | Private und öffentliche Veranstaltungen dürfen vermehrt in einzelnen Bundesländer stattfinden. In Berlin: in geschlossenen Räumen bis max. 150 Pers, Open-Air: bis zu 200 Personen. Abstands- und Hygienevorschriften sind einzuhalten |
| Kulturbetrieb wird wieder hochgefahren, ‚Kultur-Herbst‘ findet, wenn auch reduziert, statt                                          |  | Sommersaison in Deutschland wird stattfinden. Deutsche Ferienhotels erreichen Angst-Stornierungen und eine Welle an neuen Buchungen                                                                                                    |
| Fixkostenzuschüsse können beantragt werden – Beantragung noch nicht sinnvoll da Änderungen zu erwarten sind (Stichwort Kurzarbeit)  |  | Mehrwertsteuersenkung für Food auf 12% gesenkt. Neue Möglichkeiten für Förderhilfen, wenn 60% des Umsatzes für Hotels durch Corona entfällt. Umsatzrückgänge sind langfristig                                                          |
| Neue Konzepte werden ausgerollt, Boost in Digitalisierung, ‚Touchless‘ Hotelkonzepte.                                               |  | Neue Konzepte werden ausgerollt, Boost in Digitalisierung, ‚Touchless‘ Hotelkonzepte, neue „Standards“ (Hygiene, F&B, ...) werden eingeführt. Die richtige Kommunikation gewinnt an Relevanz.                                          |