

**Herausgeber und Verlag:**  
FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH  
Mandichostraße 18, 86504 Merching  
Tel. 08233/381-0, Fax: 08233/381-212  
www.forum-zeitschriften.de  
www.hotelbau.de

**Geschäftsführer:**  
Rosina Jennissen  
**Chefredakteur/Objektleiter:**  
Dipl.-Phys. Martin Gräber, Tel. 08233/381-120  
martin.graeber@forum-zeitschriften.de

**Redaktion:**  
Dipl.-Ing. (Architektur) Sandra Hoffmann, Tel. 0821/2527683  
sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de  
Detlef Hinderer, staatl. gepr. techn. Fachwirt, Tel. 08233/381-549  
detlef.hinderer@forum-zeitschriften.de  
Miriam Gläß, MA Germanistik, Tel. 08233/381-552  
miriam.glaess@forum-zeitschriften.de  
**Redaktionsassistent, Veranstaltungsmanagement:**  
Michaela Feigel, Tel. 08233/381-517

**Autoren in dieser Ausgabe:**  
Christoph Augustin, Maria Pütz-Willems, Martin Schaffer,  
Winfried D.E. Völcker, Markus Wenske

**Anzeigen:**  
Birgit Voss, Tel. 08233/381-125  
birgit.voss@forum-zeitschriften.de  
Helmut Junginger, Dipl.-Designer (FH), Tel. 08233/381-126  
helmut.junginger@forum-zeitschriften.de

**Anzeigendisposition:**  
Karin Meier, Tel. 08233/381-247  
karin.meier@forum-zeitschriften.de

**Leserservice:**  
Gabriele Winter, Nadja Kapusta, Tel. 08233/381-333  
service@forum-zeitschriften.de

**Layout/DTP:**  
Bernd Rahm, mail@bera-grafik.de

**Lithografie:**  
Engel und Wachs, info@engel-wachs.de

**Druck:**  
Silber Druck, Niestetal

Anzeigenpreisliste 9/2016  
ISSN 1865-5130  
Bezugspreise: Jahresabonnement € 75,- inkl. MwSt. und Versandkosten  
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgabe jährlich  
Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit  
Rechnungstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar.  
Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

hotelbau ist eine Publikation der Sparte Bau- und Immobilienzeitschriften der  
Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Dazu gehören auch:

**Der Facility Manager**  
www.facility-manager.de

**industriebAU**  
www.industriebau-online.de

**Manuskripteinsendungen/Urheberrecht:**  
Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von  
Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen  
Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und  
Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs-  
und Verbreitungsrecht des Verlages über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen  
des Verlages. Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Verlag und Redaktion  
keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortlichkeit des Autors.  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich  
geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne  
Einwilligung des Verlages strafbar.

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Augsburg  
Copyright: FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH

## Schutz für Verkehrsflächen von Romex

Die Belastung von Verkehrsflächen ist mannigfaltig. Selbst wenn die Autos stehen, beanspruchen das Rangieren von Fahrzeugen und das Eigengewicht von Autos, Lkws und Bussen Material und Verarbeitung des Belags. Chemische und thermische Einflüsse sowie witterungsbedingte Feuchtigkeit kommen dazu. Der Hersteller Romex weist auf die unterschiedlichen Faktoren hin und will Lösungen für alle Arten von Parkflächen anbieten: Eis, Schnee und Streusalz beanspruchen Parkhäuser im Winter. Insbesondere Einfahrten und Rampen müssen robust und leicht zu reinigen sein. Fahrwege und Stellplätze sind allgemein hochbelastbar zu gestalten. Beschichtungen müssen zudem gegen die Weichmacher des Reifengummis resistent sein. Weil die Parkflächen eines Freidecks auch das Dach des Parkhauses bilden, sind eine UV-stabile Beschichtung, Rinnen und Abläufe notwendig. Erdberührte Flächen im Keller benötigen Maßnahmen gegen rückwärtige beziehungsweise permanente Durchfeuchtung. Romex hält entsprechende Beschichtungen für alle diese Bereiche von Parkhäusern und Tiefgaragen bereit. Für Außenparkplätze, auf denen meist großformatige Platten verlegt sind, entwickelte der Hersteller die „Innovative Straßen Anker Technik“ (Isatec). Unterschiedlich konzipierte Anker bilden eine feste Verbindung zwischen Platten oder Pflastersteinen und dem Boden und minimieren Verschiebungen des Belags. Die Anker bohren sich tief durch die Bettung in die Tragschicht, um größtmöglichen Halt zu finden.



## Toto-Washlets im Pariser Luxushotel Le Meurice



Bild: F. Amiano/Photo

Das Pariser 5-Sterne-Hotel Le Meurice hat im Zuge seiner Renovierungsarbeiten im Sommer 2015 auch die Toiletten im Erdgeschoss erneuert. Dort kommen die Washlets der Serie SG von Toto zum Einsatz. Die Dusch-WCs aus Japan besitzen ein individuell einstellbares Stabdüsensystem zur Intimreinigung mit warmem Wasser und einen auf Wunschtemperatur beheizbaren Toilettensitz. Zudem verfügen sie über eine Trocknungsfunktion mit warmer Luft und einen Deodorizer, der unangenehme Gerüche verhindert. Ein Kohlefilter saugt die Luft an und reinigt sie. Durch die neue Hygienefunktion PreMist, die das WC-Becken schon vor der Nutzung mit einem Wasserfilm besprüht, können sich Schmutz und Keime kaum noch auf der Keramik festsetzen.

## SBC präsentiert Room Panel



Bild: Innohatives

In Kooperation mit Innohatives zeigt die SBC Deutschland GmbH das „4.3 Room Micro Browser-Panel“ im Rahmen der Fachtagung Bau und Betrieb von Hotels, die am 7. und 8. September in München stattfindet. Das Room-Panel dient als Basis, alle Funktionen der Gebäudetechnik in Zimmern oder Konferenzräumen von Hotels zentral zu bedienen. Es fungiert als Visualisierungs- und Bediengerät in Verbindung mit den Saia-PCD-Automationsystemen. Die Umsetzung individueller Bedienelemente erfolgt mithilfe der S-Web-Technologie von SBC.

Anmeldung zur Fachtagung Bau und Betrieb von Hotels unter:  
[www.management-forum.de/hotel](http://www.management-forum.de/hotel)

## Neue Gebläsekonvektoren bei Kaut



Bild: Gallerti S.p.A.

Die Alfred Kaut GmbH aus Wuppertal bietet als Exklusivdistributor die neuen Slim-Versionen der FLAT-Gebläsekonvektoren von Gallerti an. Die FLAT-S-Geräte sind nur 17 cm tief und wurden unter Verwendung eines UV-beständigen ABS-Kunststoffs konzipiert. Zum Lieferumfang gehören vier Modelle von 1 bis 3 kW Kühlleistung mit 3-stufigem oder invertergesteuertem BLDC-Motor. Ein Mikroschalter am Luftauslass-FLAP ist ebenso integriert wie ein regenerierbarer, herausziehbarer Luftsaugfilter und ein Zentrifugallüfter aus antistatischem Kunststoff ABS. Zusätzlich zu den herausragenden Eigenschaften der FLAT-S-Serie ist ein Heiz-Wärmetauscher für 4-Rohrsysteme integrierbar.

## Europäischer bzw. weltweiter Tourismus



**Martin Schaffer ist Managing Partner von MRP hotels in Wien. Das Beratungsunternehmen unterstützt Eigentümer, Investoren, Developer, Banken und Hotelbetreiber bei allen Beratungsaufgaben rund um die Hotelimmobilie. Die Leistungen des Unternehmens decken alle Projektphasen ab.**  
martin.schaffer@mrp-hotels.com

Zwei große Themen müssen besprochen werden, wenn man das „Big Picture“ des europäischen bzw. weltweiten Tourismus vor Augen hat. Etwas außerhalb des Fokus der Finanzwelt steht das Wachstum im globalen Tourismus. Der sogenannte CAGR (also quasi der Zinseszins des durchschnittlichen Wachstums) beträgt über die vergangenen 30 Jahre beachtliche 6,5 % pro Jahr und belegt damit, dass Hotellerie und Tourismus eine der am stärksten wachsenden Industriezweige sind. Während sich die weltweiten Marktanteile in der Vergangenheit sehr lange stabil verhalten haben, haben die vergangenen zehn Jahre massive Veränderungen mit sich gebracht. Laut UNWTO hat sich beispielsweise der chinesische Reisemarkt fast verzehnfacht. Während Chinesen im Jahr 2005 ca. 25 Mrd. Euro für Auslandsreisen ausgegeben haben, geben sie heute ca. 275 Mrd. Euro aus. Das ist beinahe so viel wie US-Amerikaner, Deutsche, Franzosen und Briten zusammen ausgeben. Diese Zahlen bestätigen, dass sich auch Hoteliers in der D-A-CH-Region auf die Nachfrage und vor allem die veränderten Reisegewohnheiten und Anforderungen dieser Gäste einstellen müssen. Zweites wesentliches, sehr aktuelles Thema ist der Wegfall des gesamten östlichen (türkischen) und südlichen Mittelmeerraumes als Urlaubsziel. Profiteure sind einerseits die D-A-CH-Region und Länder wie Kroatien, Italien und Spanien. Der Nachfragedruck wird hier immer stärker. Mit dem Aspekt der Sicherheit zu werben, ist allerdings eine heikle Angelegenheit – München und Nizza beweisen, wie schnell sich im Ernstfall das Blatt wenden kann. Während wir Mitteleuropäer die Geografie und Ursache dieser terroristischen Akte gut einschätzen können, scheren viele Gäste aus Übersee Europa über einen Kamm, was bereits zu größeren Einbrüchen bei den Reisenden aus wichtigen Herkunftsmärkten wie Japan und USA geführt hat.

Martin Schaffer